PACKAGING

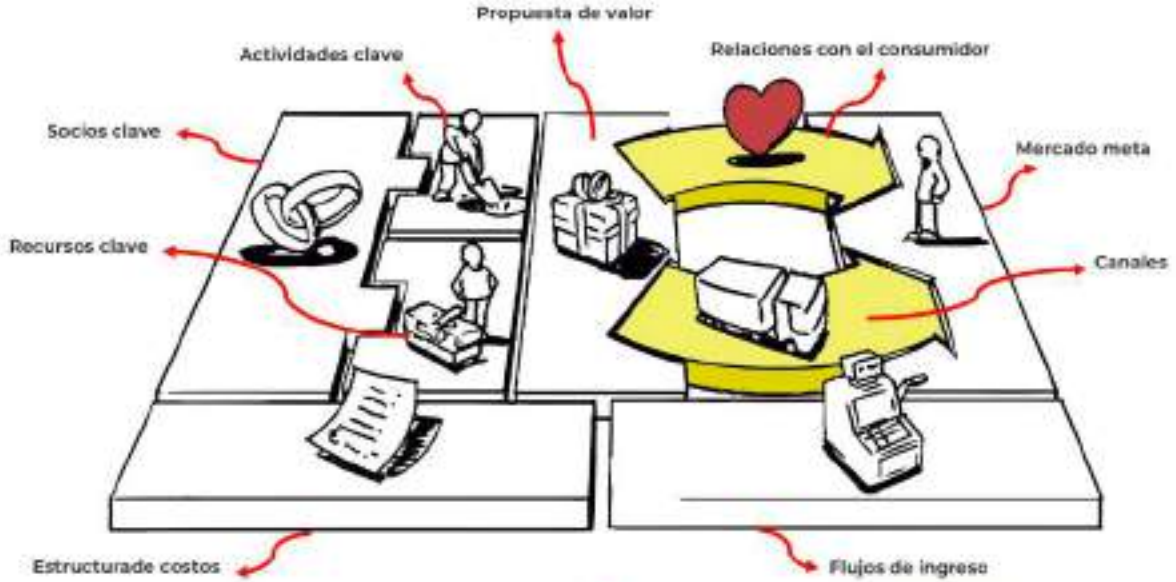
¿El empaque influye en la propuesta de valor?



El **empaque** crea o entrega **valor**?



RECUERDEN...



Lado izquierdo

- Parte lógica.
- Sobre eficiencia.

Lado derecho

- Parte emotiva.
- Sobre la generación de valor.

¿Qué veremos hoy?

1. Definición packaging.
2. Para que me sirve?
3. Tipos de packaging o empaque.
4. Aspectos a tener en cuenta para diseñar el packaging.
5. Desarrollemos juntos un empaque.

¿Entonces…….. que es el **packaging**?

Packaging



Es el término que se utiliza para referirse a aquellos empaques que cumplen la función de **contener, proteger, difundir y comercializar** un producto.

Packaging

El **packaging** forma parte de la **estrategia de marketing** que acompaña a un producto.

Su diseño puede llegar a influenciar la decisión de compra de la persona.

Entonces....

¿ Para que me sirve ?

Para **conectar** de forma rápida con el **usuario final**



Atraer

Promocionar

Diferenciar



Es decir.....

Las marcas apuestan por **estrategias de diseño** para diferenciarse de otras a través de un diseño personalizado de **packaging** de productos.

Tipos de packaging o empaque

Existen 3 tipos de packaging



Packaging Vital

Packaging Colectivo

Packaging de Destino

Tipos de packaging y materiales

1. Packaging Vital

Es aquel que contienen el producto.



Tipos de packaging y materiales

2. Packaging Colectivo

Es aquel que agrupa el producto.



Tipos de packaging y materiales

3. Packaging
De destino

Es aquel que transporta el producto.



Aspectos a tener en cuenta para diseñar el packaging.

1. Comercial

¿Quién es tu cliente?

¿Se ha hecho antes algún empaque parecido?

¿Cómo ha funcionado?



Aspectos a tener en cuenta para diseñar el packaging.

2. Transporte y Distribución

¿Cómo se va a transportar?

¿Qué tiene en su interior?

¿Se puede romper?

¿Cómo se va a almacenar?



Aspectos a tener en cuenta para diseñar el packaging.

3. Identidad Corporativa

¿Cuál es la identidad de la marca?

¿Tiene una línea editorial?

¿Existe un libro de estilo?

¿Cuáles son los valores?



Aspectos a tener en cuenta para diseñar el packaging.

4. Color

¿A quien va dirigido?

¿Qué gama debo utilizar?

¿Hice pruebas de color?



Aspectos a tener en cuenta para diseñar el packaging.

5. Forma

¿Cumple el objetivo?

¿Se sale de lo establecido?

¿Hice estudios o análisis?



Aspectos a tener en cuenta para diseñar el packaging.

6. Tamaño

¿Es muy grande?

¿Es atractivo?

¿Es práctico?



Si deseas conseguir
el **packaging** perfecto
para tu producto siempre
considera estos 6 factores:
comercial, transporte,
identidad, color, forma y
tamaño.”

¿Cuantos y cuales **empaques** logra identificar?



El **packaging** debe comunicar el **valor de marca**, debe tratar de innovar, debe comunicar con una actitud que conecte con el cliente final y le demuestre al cliente que ese empaque es importante para la **marca**.




City Emprende
IPES
FOTOGRAFIA
Captura emociones a través de tus productos
Captura
EN EL MOMENTO EXACTO
Lunes 01 de Agosto de 2022
HORARIO
08:00 a.m. – 10:00 a.m.
VIRTUAL
SÍGUENOS @CITYEMPRENDE
INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL
BOGOTÁ